

Informations Rapides

13 août 2014 - n° 185



■ Indice des prix dans la grande distribution – juillet 2014

En juillet 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

En juillet 2014, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,1 % dans la grande distribution, comme en juin 2014.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation se replient également de 0,1 % en juillet 2014, comme en juin 2014.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation se replient aussi de 0,1 % en juillet 2014, comme en juin 2014.

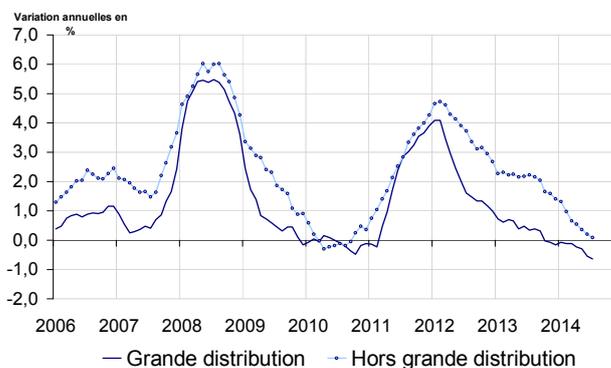
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent nettement dans la grande distribution en juillet 2014

Le recul des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sur un an s'accroît : il s'établit à -0,6 % en juillet 2014 après -0,5 % en juin 2014 ; -0,3 % en mai 2014 et -0,1 % au cours des quatre premiers mois de l'année 2014.

La baisse sur un an des prix des produits de grande consommation est plus marquée dans la grande distribution étendue (-0,7 % en juillet 2014 après -0,6 % en juin 2014 et -0,3 % en mai 2014).

Les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,4 % sur un an en juillet 2014 dans l'ensemble des points de vente (après -0,3 % en juin 2014). En juillet 2013, ils progressaient de 0,7 % sur un an.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

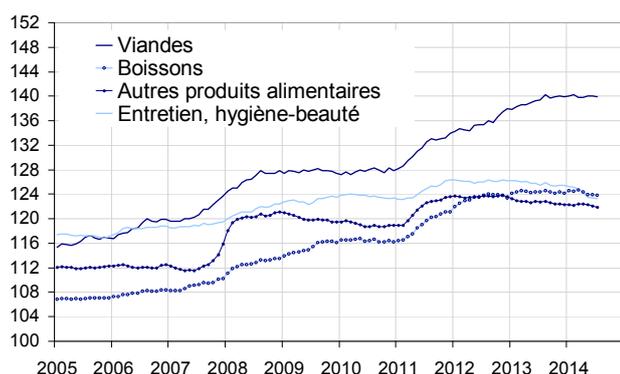
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices juillet 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,37	-0,1	-0,6
Grande distribution étendue	127,48	-0,1	-0,7
Hors grande distribution	135,36	-0,1	0,1
Toutes formes de vente	129,10	-0,1	-0,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juil. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	127,13	-0,1	-0,4
- Viandes	139,93	-0,1	0,4
- Boissons	123,80	-0,1	-0,5
- Autres produits alimentaires	121,82	-0,2	-0,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,30	-0,1	-1,7
Ensemble Grande distribution	126,37	-0,1	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Nouveau repli des prix des produits alimentaires (hors produits frais) en juillet 2014 dans la grande distribution

Comme en juin 2014, les prix des produits alimentaires hors produits frais diminuent de 0,1 % dans la grande distribution en juillet 2014. Sur un an, ils baissent de 0,4 % en juillet 2014 après -0,3 % en juin 2014. En juillet 2013, ils augmentaient de 0,5 % sur un an.

Après s'être stabilisés en juin 2014, les prix des viandes baissent légèrement dans la grande distribution en juillet 2014 (-0,1%). Sur un an, ils ralentissent : leur taux de croissance annuel s'établit ainsi à +0,4 % en juillet après +0,5 % en juin 2014 et +0,7 % en mai 2014. En juillet 2013, ils progressaient de 3,0 % sur un an.

Dans la grande distribution, les prix des boissons se replient de 0,1 % en juillet 2014, comme en juin 2014. Sur un an, ils reculent de 0,5 % après -0,4 % en juin 2014.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires diminuent de 0,2 % en juillet 2014 dans la grande distribution, comme en juin 2014. Sur un an, ils se replient de 0,8 % en juillet 2014 après -0,6 % en juin 2014.

La baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se poursuit

Dans la grande distribution, les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté se replient de 0,1 % en juillet 2014, comme en juin 2014. Sur un an, ils reculent de 1,7 % en juillet 2014 après -1,9 % en juin 2014.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-septembre 2014